

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdurrahman, Oemi. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Abdurrahman, Oemi. (1993). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Bina Aksara
- Anggoro, Linggar. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan Sera Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. (2013). *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Austin, Claire. (1996). *Public Relations yang Sukses dalam Sepekan*. Megapoin, Jakarta.
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations – Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Hidayat, Dasrun. (2014). *MEDIA PUBLIC RELATIONS; Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Iriantara, Yosol. (2013). *COMMUNITY RELATIONS: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi, Media Public Relations dan Publisitas Korpora*. Jakarta: Kencana.
- Lattimore, Dan Baskin, Otis Heiman, Suzette T. Toth, dan Elizabeth L. (2010). *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moore, Frazier. (2005). *HUMAS: Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Morissan. (2008). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.

Phillipson, Ian. (2008). *Buku Pintar Public Relations*. Yogyakarta: Image Press.

Rachmadi, F. (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Saputra, Wahidin & Rulli Nasrullah. (2011). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber 1010*. Depok: Gramata Publishing.

Sardi, Irawan. (2004). *Manajemen, Desain dan Pengembangan Situs Web dengan Macromedia Dreamweaver MX dan Adobe Photoshop 7.0*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sudibyoy, Agus. (2014). *Strategi Media Relations*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).

Trimo, Lilawati & Deddy Djameludin. (2005). *Humas: Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

West, Richard & Lynn H Turner. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis & Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

#### **Internet:**

Diskominfo, Dipublish pada Kamis 10 Agustus 2017, Diakses pada 12 Juni 2019.  
Pukul 19:11:56 WIB

<https://diskominfo.acehprov.go.id/index.php/profil/read/2017/08/10/109/arti-lambang-kominfo.html>

Kominfo official account. Diakses pada 12 Juni 2019. Pukul 21:05:55 WIB  
<https://www.kominfo.go.id/>

Sari, A.Andhita. (2017). *Dasar-dasar Public Relations (Teori dan Praktik)*. Deepublish: Yogyakarta. Diakses pada 5 Juni 2019 dari Google Books. Pukul 12:52:14 WIB.

Situs web Kelas.com. Diakses pada 5 Juli 2019. Pukul 22:19:12 WIB  
<https://kelas.com/>